

10.2. СУЩНОСТЬ, СТАНДАРТЫ И ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннаев А.А., аспирант, консультант отдела управления рисками организаций ЗАО «Делойт и Туш СНГ»

Российский государственный социальный университет

В статье исследуется нефинансовая отчетность, раскрывающая экономические, социальные и экологические аспекты деятельности организации и приобретающая все большее значение для организаций и их заинтересованных сторон. Автор определяет ее сущность, проводя аналогию с финансовой отчетностью, приводит основные стандарты и дает практические рекомендации по подготовке нефинансового отчета.

Литература

1. Библиотека нефинансовых отчетов [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей URL: <http://rspp.ru/Default.aspx?CatalogId=2257>.
2. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.globalreporting.org/Home/Language Bar/RussianLanguagePage.htm](http://www.globalreporting.org/Home/Language%20Bar/RussianLanguagePage.htm).
3. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс] : глоссарий // Агентство социальной информации. URL: [http://www.soc-otvet.ru/Bases/SOB/sob.nsf/ WebGlossary?OpenForm&c](http://www.soc-otvet.ru/Bases/SOB/sob.nsf/WebGlossary?OpenForm&c)
4. Adams R. Sustainability reporting and the global reporting initiative, ACCA, July 2001. URL: [http://www.accaglobal.com/students/publications/student_accountant/ archive/2001/18/57324](http://www.accaglobal.com/students/publications/student_accountant/archive/2001/18/57324).
5. Measuring Up: A Study on Corporate Sustainability Reporting in Canada // Certified General Accountants Association of Canada, June 2005. URL: http://www.cga-canada.org/en-ca/ResearchReports/ca_rep_2005-06_sustainability_1.pdf
6. Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES). AccountAbility: Institute for Social and Ethical Accountability, London, UK, 2005. URL: [http://www.accountability21.net/ uploadedFiles/ publications/SES %20Exposure%20Draft%20-%20FullPDF.pdf](http://www.accountability21.net/uploadedFiles/publications/SES%20Exposure%20Draft%20-%20FullPDF.pdf)

Ключевые слова

Нефинансовая отчетность; корпоративная социальная ответственность; устойчивое развитие; корпоративное управление.

Аннаев Александр Аннатулович

РЕЦЕНЗИЯ

Для многих представителей российского бизнеса становится очевидным тот факт, что корпоративная социальная ответственность, сочетающая экономические, социальные и экологические факторы, ведет к снижению предпринимательских рисков и повышению возможностей: укрепляет конкурентоспособность и репутацию, повышает лояльность потребителей и привлекательность компании как работодателя. Создавая благоприятные условия для реализации долгосрочных стратегий своего развития, социально ответственный бизнес тем самым способствует устойчивому социально-экономическому развитию общества.

Одним из важных элементов корпоративной социальной ответственности является нефинансовая отчетность. Переход к ней подразумевает более широкое понимание связей с общественностью, включая коммуникации с инвесторами, работу с органами государственной власти и регуляторами рынка, управление репутацией и брендом компании, развитие социальных, благотворительных и спонсорских программ, то есть все, что позволяет строить конструктивные отношения с заинтересованными сторонами.

Аннаевым А.А. рассмотрены сущность, стандарты и этапы подготовки корпоративной нефинансовой отчетности от определения целей отчетности до аудита готового отчета. Работа носит как теоретический, так и прикладной характер. Она может выступать кратким введением в нефинансовую отчетность и одновременно служить практической инструкцией по подготовке нефинансового отчета.

В разделе «Сущность нефинансовой отчетности» автором представлены различные точки зрения на нефинансовую отчетность, а также перечислены основные функции, которые выполняет отчет.

В последующих разделах, касающихся пользователей нефинансовой отчетности, основных международных стандартов подготовки отчета, приведены качественные сравнительные характеристики, стандарты и рекомендации, что позволяет читателям получить полное представление о корпоративной нефинансовой отчетности.

Автор приводит пять основных этапов подготовки нефинансовой отчетности, доступно описывая необходимые действия на каждом этапе и расставляя акценты на практических рекомендациях.

В заключении автор обращает внимание на то, что некоторые компании используют нефинансовую отчетность исключительно в целях зеленого заговаривания, а именно улучшения корпоративной репутации, и выходом из сложившейся ситуации автор работы видит государственное регулирование в некоторых аспектах подготовки нефинансовой отчетности.

Необходимо отметить комплексность и системность данной статьи. Со своей стороны мне бы хотелось рекомендовать ее всем лицам, заинтересованным в подготовке и изучении корпоративной нефинансовой отчетности.

Журавлева Е.С., руководитель направления корпоративной социальной ответственности и социальных проектов Авиакомпании «Трансаэро»

РЕЦЕНЗИЯ

В статье А. Аннаева рассматривается корпоративная нефинансовая отчетность, также называемая социальной отчетностью, отчетностью в области устойчивого развития и отчетностью о корпоративной социальной ответственности (КСО). Автор начинает статью с анализа сущности нефинансовой отчетности, приводит сведения о существующих стандартах и инициативах в этой области и заканчивает обзором этапов подготовки нефинансового отчета.

Тема КСО и подотчетности бизнеса в частности является особенно актуальной в условиях мирового экономического кризиса, что подчеркивается автором. Заинтересованные стороны, прежде всего государство, стремятся получить достоверное представление не только о финансовом положении организаций, но и о ситуации по социальным и экологическим вопросам.

Данная статья является попыткой систематизации существующих точек зрения на нефинансовую отчетность и может служить вводным курсом для практикующих специалистов в области КСО. Особый интерес вызывает проведенный автором анализ информационных потребностей заинтересованных сторон и выделение условий эффективной подготовки нефинансового отчета.

Несомненными преимуществами статьи являются научный подход к вопросу и проведенные исследования, основанные на российских и зарубежных источниках, а также собственном опыте. Статья написана понятным языком и имеет практическую применимость как для научного сообщества, так и для практиков бизнеса.

Шалунов З.Б., канд. экон. наук, менеджер, департамент аудита ЗАО «Делойт и Туш СНГ»

10.2. DEFINITION, STANDARDS, AND PREPARATION OF NON-FINANCIAL REPORTS

A.A. Annaev, PhD Student, Enterprise Risk Services Consultant at Deloitte & Touche CIS

Russian State Social University (RSSU), Moscow

The article is a study into non-financial reporting, disclosing economic, social and environmental aspects of organizational performance, and getting wider importance for organizations and their stakeholders. The author defines it, using analogies with financial reporting, discusses key standards and gives practical recommendations on preparation of a non-financial report.

Literature

1. Sustainability Reporting Guidelines of the Global Reporting Initiative. Available at: <http://www.globalreporting.org/Home/LanguageBar/RussianLanguagePage.htm>
2. Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES). Account Ability: Institute for Social and Ethical Accountability, London, UK, 2005. Available at: [http://www.accountability21.net/uploadedFiles/publications/SES %20Exposure%20Draft%20-%20 FullPDF.pdf](http://www.accountability21.net/uploadedFiles/publications/SES%20Exposure%20Draft%20-%20FullPDF.pdf)
3. Measuring Up: A Study on Corporate Sustainability Reporting in Canada // Certified General Accountants Association of Canada, June 2005. Available at: http://www.cga-canada.org/en-ca/ResearchReports/ca_rep_2005-06_sustainability_1.pdf
4. Roger Adams, Sustainability reporting and the global reporting initiative, ACCA, July 2001. Available at: http://www.accaglobal.com/students/publications/student_accountant/archive/2001/18/57324
5. Non-financial Reports Library // Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP). Available at: <http://rspp.ru/Default.aspx?CatalogId=2257>
6. Glossary – Corporate Social Responsibility // Agency for Social Information. Available at: <http://www.soc-otvet.ru/Bases/SOB/sob.nsf/WebGlossary?OpenForm&c>

Keywords

Non-financial reporting; corporate social responsibility; sustainable development; corporate governance.