

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И СМИ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ТАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ

Конференция под таким названием состоялась 24 июня в Новосибирске. Она проводилась в рамках ежегодной программы «Поощрение деятельности коммерческих организаций, НКО, СМИ и физических лиц, осуществляющих вклад в реализацию благотворительных и социальных программ и проектов в Новосибирской области» и носила образовательный характер для специалистов компаний, журналистов и редакторов СМИ. Учредителями мероприятия являются Администрация Новосибирской области и Общественный Совет «Социальное партнерство». Организаторы – АНО «Масс-Медиа-Центр», МОФ «Сибирский Центр поддержки общественных инициатив», Новосибирская торгово-промышленная палата.

Дискуссии, развернувшиеся на конференции, стали подтверждением актуальности темы, выбранной нами для этого номера, поэтому мы сочли целесообразным опубликовать некоторые тезисы из выступлений на ней.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Елена Малицкая,

президент Межрегионального общественного фонда «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»



Социальная ответственность бизнеса, как инструмент развития и управления вызывает сегодня пристальный интерес бизнес-сообщества. Причем, речь идет именно об интересе, а не о широком внедрении этого инструмента. По своему менталитету бизнес очень осторожен и любой

инструмент применяет только тогда, когда с высокой долей вероятности ожидает от него эффективной отдачи. Отдача – однозначная и эффективная от социальной ответственности в России сегодня, к сожалению, не гарантирована. Причем зачастую по причинам, которые не зависят от профессионального уровня самой компании.

Сложность получения результата продиктована самой сущностью социальной ответственности, во-первых, она имеет дуальную, партнерскую природу, в которой от действий партнера зависит не меньше, чем от действий инициатора.

Напомним структуру социальной ответственности:

1. Качественная продукция и экономическая устойчивость предприятия.
2. Корпоративные программы, направленные на развитие и социальную поддержку персонала.

3. Программы развития сообщества, к которым относятся и экологические, и социальные, и благотворительные, и политические проекты компаний, а так же их поведение в деловой среде.

На первом уровне – партнерство экономическое. Это поставщики, производители, инвесторы, покупатели от поведения, ценностей и предпочтений которых очень зависит сам базовый бизнес. Во втором уровне – сотрудники. Выстраивание корпоративной культуры и партнерство с сотрудниками – это очень трудоемкий, неостановимый и зачастую непредсказуемый процесс. Затраты на финансирование корпоративных программ, с одной стороны, должны быть экономически оправданы, а с другой – стимулирующими по отношению к персоналу. Вложения в персонал сегодня одновременно и самая рентабельная, и самая рискованная часть инвестиций компаний. А если риск велик, то позволить его себе могут только компании с большим запасом прочности. Третий уровень – это уровень, в котором партнерами выступает и государство, и некоммерческий сектор и отдельные жители территории присутствия бизнеса и – вообще весь мир, насколько его желает и может включить в свою орбиту компания. Предсказать рентабельность партнерства с миром очень и очень сложно. Вот только несколько причин для сомнений:

- ♦ Государственная политика в области благотворительности и социальной ответственности не определена.
- ♦ Некоммерческий сектор неоднороден, нестандартизирован, плохо знаком, а потому по-прежнему вызывает недоверие.
- ♦ СМИ — очень независимы, а потому партнерство получается эпизодическим и рубричным, что в общем информационном контексте может быть и неэффективным.

В общем — гарантии эффективности социальной ответственности очень незначительны.

Но во всем плохом неизбежно скрывается хорошее. Так и отсутствие гарантий со стороны партнеров повернуло российский бизнес от программ социальной ответственности к социальным инвестициям.

Инвестиции — это то, чем бизнес привык и умеет управлять. Отражением поворота является и переименование социальной отчетности в отчетность в области устойчивого развития.

Кроме того, инвестиции — это то, что приносит реальные результаты и изменения в сообществе. А наличие реальных результатов, с одной стороны, формирует набор стандартизированных инструментов их достижения, с другой — продвигает законодателей к созданию правового поля — как исследователей, создающих теорию на описании многочисленных практик.

Из практики последних лет:

1. Форпост — изменение поведения водителей, безопасность городской среды Новосибирска
2. Северсталь — поддержка искусства и музеев
3. Фонд Потанина — научные исследования и образовательные программы
4. Фонд Прохорова — качество жизни Норильска
5. Практики социальных инвестиций компаний РУСАЛ, РУСДРАГМЕТ

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Сегодня в Минэкономразвития России разрабатывается «Концепцию содействия развитию благотворительности и добровольчества в РФ», которая должна стать сводом правил по таким определяющим направлениям развития социальной ответственности как социальная реклама, пожертвования, привязка к налогу на прибыль, формирование общественного мнения, социальная отчетность, стандарты общественно-полезной деятельности, стимулирование благотворительности и социального партнерства в рамках административной реформы РФ.

Принятие этой концепции ожидается в декабре 2008 года, и эксперты связывают с ней ожидания в появлении социальных программ и проектов нового качественного уровня как в бизнес-среде, так и в государственной деятельности.

Потребность в формулировании такой концепции не в последнюю очередь была продиктована возрастающими требованиями к государству со стороны бизнес-сообщества и некоммерческих организаций более четко определить «правила игры», связанные с социальной ответственностью.

Четкие правила игры необходимы бизнесу, прежде всего, потому, что именно переход к социальным инвестициям, которые носят долговременный характер по сравнению с разовыми благотворительными программами, требует более ясного формулирования «образа будущего», что привязывает социальные программы к самому стратегическому планированию основной деятельности предприятия. Бизнес-будущее и будущее социальных инвестиций должны совпадать, иметь единую временную шкалу, коррелироваться по набору своих индикаторов развития и эффективности, учитывать объединенные факторы экономических, социальных, политических и технологических изменений.

Глобализация экономических процессов неизбежно затрагивает сегодня процессы социальные, именно поэтому вырастает значение равновесия в законодательстве, регулирующем эти сферы, методиках и подходах оценке, управленческих механизмах.

Перейдя к более долгосрочным программам развития, руководствуясь в деятельности стратегическими подходами, бизнес начинает в соответствии с этими подходами встраивать в свою деятельность и собственную социальную активность. И так же точно как партнерство проявляло себя на трех уровнях социальной ответственности, превалирование стратегии проявляется на этих уровнях сегодня. На уровне качества и экономической устойчивости — требования ПРО, которые включают в себя социальный индекс, для получения средств развития. На уровне корпоративного развития — «капитализация» конкурентообразующего персонала, который обеспечит и развитие, и устойчивость компании в будущем, на уровне внешних социальных программ — вложения в репутацию, минимизирующие риски и повышающие рыночную стоимость компании и ее продукции.

Впрочем, процесс стратегического планирования в бизнес-среде сегодня имеет не намного большую степень распространенности, чем процессы социальной ответственности. Но практика показывает, что развитие одного неизбежно провоцирует развитие второго. И есть надежда, что, поскольку инструмент стратегического планирования на сегодня уже подтвердил свою эффективность и спрос на него со стороны бизнеса устойчиво растет, то распространение социальной ответственности, и вслед за ней социальных инвестиций в качестве стандарта ведения бизнеса, не заставит себя долго ждать, особенно, если государство своевременно примет стимулирующие к этому концепции и законы. ☒